

استعراض الصحافة

الأيام الوطنية للمستهلك 2014

بقلم جمعية حماية المستهلك



12 03 2014 - 18:19



تخليدا لليوم العالمي للمستهلك، وتحت شعار "الإعلام والتوجيه والتربية من أجل مستهلك فاعل" نظمت وزارة التجارة والصناعة والاستثمار والاقتصاد الرقمي، بتنسيق مع جمعيات حماية المستهلك، أياما دراسية بالمركب الاجتماعي للدراسات والبحوث الإسلامية بوجدة، من 10 إلى 14 مارس 2014 حول مستجدات القوانين المنظمة للاستهلاك بالمغرب .

وقد عرفت الجلسة الافتتاحية عدة كلمات، نقدم لكم ملخصا عنها:

1. الافتتاح بالقرآن الكريم.
2. كلمة السيدة الكاتبة العامة لوزارة التجارة، نيابة عن السيد الوزير، والتي قالت فيها أن الأمور تتطور لصالح المستهلك، خصوصا بعد تفعيل القانون المعروف إعلاميا تحت اسم 08/31 ، وأنه على الجمعيات التي يبلغ عددها 100 جمعية، تتوزع على 55 مدينة، أن تتوحد لتصبح قوة فاعلة.
3. كلمة السيد محمد بنقدور، رئيس الجامعة الوطنية لجمعيات حماية المستهلك والذي تحدث عن دور وسائل الإعلام في توعية المستهلك، وأنه يجب التحذير من الإشهار المضلل الذي قد يلحق أضرارا صحية واقتصادية بالمستهلك.
4. كلمة السيد محمد ديب مدير الأكاديمية الجهوية للتربية والتكوين والذي أشاد

- بالمدخل التربوي لبناء الثقافة الاستهلاكية. وأنه لا بد من تكامل الإعلامي والحقوقى والتربوي أثناء التعاطي لهذا الموضوع.
5. كلمة السيدة أخريف فتيحة عن الدليل التربوي الذي أعدته الجامعة، والذي تناول قضايا المستهلك مبسطة للناشئة، والذي من المرتقب أن تندمجه وزارة التعليم في البرامج الدراسية.
6. كلمة السيد وديع مديح حول "شباك حماية المستهلك" والذي عرفه بأنه مركز للاستماع للمستهلك ولهمومه. وأنه قد بدأ العمل بهذه الشبائيك سنة 2007 والتي كان عددها 3 في كل من وجدة والجديدة ، ثم أصبح عددها 11 في عدة مدن مغربية منها أحفير. وقال إن الجامعة قد دعمت كل جمعية بحاسوب وطابعة وآلة نسخ .
7. لذا نتساءل في أحفير عن مصير هذه الوسائل التي لم تسلم بعد للمكتب الجديد.
8. وبعد عدة مداخلات، فتح النقاش للحاضرين، والتي اتسمت مداخلاتهم بالطابع المحلي، وكان من بينهم عدد لا يستهان به من الطلبة الباحثين بسلك الماستر بشعبة الحقوق. ثم اختتم اللقاء.

ملحوظة:

ستجدون في العنوان التالي عروض يوم افتتاح الأيام الوطنية للمستهلك و مواضيع مهمة

[الرابط](#)

"الإعلام والتوجيه والتربية من أجل مستهلك فاعل" شعار الأيام الوطنية للمستهلك دورة

2014

"الإعلام والتوجيه والتربية من أجل مستهلك فاعل" شعار الأيام الوطنية للمستهلك دورة

2014



وجدة زيري - احتضنت قاعة الندوات بمركز الدراسات و الأبحاث الانسانية بوجدة، الإثنين 10 مارس 2014، افتتاح الأيام الوطنية للمستهلك 2014، تحت شعار « الإعلام و التوجيه والتربية من أجل مستهلك فاعل ». وتميز اليوم الأول بإلقاء عروض لممثلي مختلف المؤسسات المعنية، استهلها محمد بنقودور رئيس جمعية حماية المستهلك بوجدة بمدخلته حول إعلام المستهلك على ضوء قانون 31-08 ثم العرض الثاني حول « دور بواب المستهلك في إعلام وتوجيه المستهلك » لعبد الله النجار مدير الجودة ومراقبة السوق بوزارة الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي، فيما تمحورت مداخلة وديع مديح الكاتب العام للجامعة الوطنية لجمعيات حماية المستهلك بالمغرب حول « دور شبابيك الاستهلاك في إعلام و توجيه المستهلك » أما العرض الرابع ألقته فتيحة أخريف عن قسم حماية المستهلك بوزارة الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي في موضوع « تربية المستهلك الناشئ : دليل المستهلك كنموذج » والعرض الخامس حول التعريف بواجبات الممونين ودور هيئات المراقبة - قراءة في مقتضيات القانون « 24-09 » لمدير الجودة ومراقبة السوق، واختتم اللقاء بإدريس

حلو ط رئيس القسم البيطري بالمكتب الوطني للصحة والسلامة الغذائية بالجهة الشرقية بقراءة في مقتضيات القانون 07-28.

استراتيجية الوزارة تركز بالنسبة لجانب جودة المنتوجات، كما جاء في الكلمة الافتتاحية الوزارة، على إصدار النصوص التطبيقية للقانون 09 - 24 المتعلق بسلامة المنتوجات والخدمات بهدف تعميم المراقبة على المنتوجات التي قد تهدد سلامة المواطنين، وإصدار القرارات التطبيقية الخاصة بإعلام المستهلك في إطار القانون رقم 08. 31 القاضي بسن تدابير لحماية المستهلك، والرفع من وتيرة عمليات المراقبة، وتكثيف الأنشطة المتعلقة بالتوعية والإعلام والتحسيس، وتطوير مواصفات وطنية مطابقة للمواصفات الدولية في كل المجالات، وحث المقاولات على تبني أنظمة للجودة وذلك بدعم من الوكالة الوطنية للمقاولات الصغرى والمتوسطة، يصل إلى 60 %، وتعزيز إمكانيات الوزارة من حيث عدد الباحثين المؤهلين للقيام بعمليات المراقبة وضبط المخالفات، وذلك من أجل ضمان التنفيذ الفعلي للقوانين.

الأيام الوطنية للمستهلك التي تأتي تخليدا لليوم العالمي لحقوق المستهلكين المحتفل به في 15 مارس من كل سنة، نظمتها وزارة الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي بتعاون مع جمعيات حماية المستهلك وكافة الشركاء والتي انطلقت يوم الإثنين 10 مارس 2014 بجدة، وعبر مختلف مدن المملكة، وهذا حتى تاريخ 15 مارس.

اختيار شعار « الإعلام والتوجيه والتربية من أجل مستهلك فاعل » لهذه الدورة ليس من قبيل الصدفة بل يعكس الأهمية التي توليها الحكومة لتحسيس المستهلك المغربي بدوره ومسؤولياته حيث إن الإعلام والتربية يعتبران شرطا أساسيا بالنسبة إلى مستهلك جذر، وخاصة بالنسبة للشباب الذين، تحت تأثير الموضة والإشهار، يمثلون الشريحة الأكثر اختراقا من المستهلكين.

وستكون هذه الأيام أيضا فرصة سانحة للتعريف ببوابة www.khidmat-almostahlik.ma التي انطلقت سنة 2013 بوصفها موقعا يسمح للمستهلكين بالاطلاع على حقوقهم وعلى مختلف المقتضيات التنظيمية المتعلقة بحماية المستهلك، مع إمكانية إيداع الشكاوى لدى الهيئات المعنية (طلب المعلومات التنظيمية أو التظلمات، المقترحات أو التعاقدية).

[HTTP://WWW.OUJDAZIRI.COM/2014/03/13/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%AC%D9%8A%D9%87-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9-%D9%85%D9%86-%D8%A3%D8%AC%D9%84-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87/](http://www.oujda.ziri.com/2014/03/13/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%AC%D9%8A%D9%87-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9-%D9%85%D9%86-%D8%A3%D8%AC%D9%84-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87/)

الاختلالات في الاستهلاك الوطني بالإضافة الى تأطير حملات وطنية في هذا الشأن اضافة الى التوعية والتحسيس والرفع من الندوات والمحاضرات في شان حماية المستهلك وتثمين مجهودات التجارة خصوصا بوضعها بوابة الكترونية .

عقبتها كلمة رئيس جمعيات حماية المستهلك والذي شكر الحاضرين والمساهمين في هاته الايام وشدد على ضرورة مراقبة المنتجات الخادعة من طرف المستشهرين وذلك بالكشف عن التضليل والخداع من طرف المنتج من اجل حماية المستهلك كما اشاد بضرورة الاعتماد على وسائل الاعلام من اجل توعية المستهلك وفي الاخير اشار الى ان المهمة الاولى الان على عاتق جمعية حماية المستهلك وهي ارجاع حرية الاختيار بل وفرض اختياراته على المستهلك كما يقع في البلدان المتقدمة .

لتكون بعد ذلك الكلمة لرئيس الجامعة المغربية لحقوق المستهلك حيث اشار الى ان ثقافة حقوق الانسان اصبحت معيارا لتقدم الشعوب وان الاعلام والتعليم والمجتمع المدني هم المروجون الاساسيين للترويج لثقافة حماية المستهلك .

تلتها كلمة الاكاديمية الجهوية للتربية والتكوين بالجهة الشرقية حيث ركز رئيسها على ان فساد المنتجات هو ضمن ثقافة الاستهلاك وان الفئة العمرية الشابة هي المستهدفة من الاشهار وبان المدرسة يجب ان تعطي الدروس في ثقافة حماية المستهلك وترسخ هذه الثقافة من خلال البرامج الهادفة .

وستكون هاته الايام فرصة سانحة للتعريف بالبوابة الالكترونية لجمعية حماية المستهلك التي انطلقت في سنة 2013 بوصفها موقعا يسمح للمستهلكين بالإطلاع على حقوقهم وعلى مختلف المقترضات التنظيمية المتعلقة بحماية المستهلك مع امكانية ايداع الشكاوى لدى الهيئات المعنية .

http://www.nadorcity.com/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AD%D8%AA%D9%81%D8%A7%D9%84-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%8A%D8%A7%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B7%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D9%84%D9%83-%D9%81%D9%8A-%D8%AF%D9%88%D8%B1%D8%A9-2014-%D8%A8%D9%88%D8%AC%D8%AF%D8%A9_a21955.html



الاعلام والتوجيه والتربية من اجل مستهلك فاعل شعار الايام الوطنية لحماية المستهلك بتطوان



في رسالة موجهة الى الحاضرين في افتتاح الايام الوطنية لحماية لمستهلك بتطوان من طرف وزير الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي السيد عبد الحفيظ العلمي تلاها نيابة عنه مندوب الوزارة بمدينة تطوان السيد عزالدين العزاوي ,بحيث اكدت الرسالة على الدور الذي اصبحت تلعبه جمعيات حماية المستهلك في تحسيس وتوعية المستهلك بالدرجة الاولى الى جانب الاقتصاديين عبر تطوير استراتيجية تشاركية بين مختلف المتدخلين ,مشيرة الى دور الحكومة في عملية المراقبة التي تتهجها الجهات المختصة وما توليه من اهتمام بالجمعيات العاملة في هذا المجال والتي يبلغ عددها حسب رسالة وزير الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي 100 جمعية موزعة على 55 مدينة مغربية وأيضا من خلال ما توفره من اطار قانوني لحماية المستهلك.



ويأتي تنظيم هذا اللقاء الذي احتضنته غرفة التجارة والصناعة والخدمات بولاية تطوان مساء يوم الخميس 13-3-2014 تحت شعار * الاعلام والتوجيه والتربية من اجل مستهلك فاعل* تخليدا لليوم العالمي لحقوق المستهلك الذي يحتفل به في الخامس عشر مارس من كل سنة. ويهدف هذا اللقاء الذي تنظمه مندوبية التجارة والصناعة بشراكة مع غرفة التجارة والصناعة والخدمات بولاية تطوان وجمعية حماية المستهلك والمنافع من الخدمات العمومية بتطوان، يهدف الى تنظيم حملات تحسيسية لفائدة الشباب المستهلك بالمؤسسات التعليمية وذلك في اطار شراكة بين جميع المتدخلين .

وقد شهد اليوم الافتتاحي تنظيم مائدة مستديرة تناول فيها المتدخلون خمسة مواضيع تهم توجيه المستهلك لمصلحة من، والتربية اساس حماية المستهلك، الاشهار وتأثيراته على المستهلك ، التجارة الالكترونية في المغرب نصائح لحماية المستهلك وتنظيم التجارة والمهن دعامة للمستهلك . وسيواصل هذا اللقاء صباح يوم الجمعة بالكلية المتعددة التخصصات بمرتيل وسيتم مناقشة المواضيع التالية، تصنيفات العقود ومنها عقد الازعان، وخيار الرجوع في العقد كآلية لحماية المستهلك في العقود المبرمة عن بعد، والصحة والسلامة والوقاية من الاخطار في الانتاج لحماية المستهلك وأخيرا موضوع من اجل استهلاك سليم للمواد الغذائية وسيؤطر هذه المداخلات اساتذة القانون وأطباء بيطريين بمصلحة حفظ الصحة .



منارة

إعطاء الانطلاقة لفعاليات الأيام الوطنية للمستهلك بوجدة

و.م.ع

10.03.2014

وجدة /10 مارس 2014/ و م ع/

أعطيت، اليوم الاثنين بوجدة، الانطلاقة لفعاليات الأيام الوطنية للمستهلك التي تنظمها وزارة الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرسمي هذه السنة عبر مختلف مدن المملكة تحت شعار "الإعلام والتوجيه والتربية من أجل مستهلك فاعل".

وتروم هذه الأيام، المنظمة إلى غاية 14 مارس الجاري، بالتعاون مع جمعيات حماية المستهلك وكافة الشركاء، بمناسبة تخليد اليوم العالمي لحقوق المستهلكين، إبراز الأهمية التي توليها الحكومة لتحسيس المستهلك المغربي بمسؤولياته، وكذا دور الاعلام والتربية في توعية وتوجيه هذا المستهلك.

وأكدت السيدة لطيفة الشهابي الكاتبة العامة لوزارة الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي، في تصريح للصحافة بالمناسبة، أن هذه الأيام التي دأبت الوزارة على تنظيمها منذ 2011 ، تروم توعية المستهلك والتعريف بحقوقه، وكذا بالمستجدات التي جاء بها قانون حماية المستهلك الذي خرج لحيز الوجود. وأضافت أن الوزارة وضعت بوابة إلكترونية تمكن المستهلك من التعرف على هذا القانون والاطلاع على حقوقه وعلى مختلف المقتضيات التنظيمية المتعلقة بحمايته وكذا إمكانية ايداع الشكاوى لدى الهيئات المعنية، فضلا عن تمكين المواطنين من التواصل مع الهيئات العاملة في مجالات حماية المستهلك، مشيرة إلى أن الوزارة تقوم شراكات مع جمعيات حماية المستهلك لعقد ندوات ولقاءات في مجال التوعية والتعرف بحقوق المستهلك بالنظر لدورها الكبير في هذا المجال. من جهته، أكد السيد محمد بنقدور، رئيس الجامعة الوطنية لجمعيات حماية المستهلك بالمغرب، أن اختيار شعار هذه الأيام يعكس الاهتمام المتزايد بموضوع حماية المستهلك وحقوقه، داعيا وسائل الإعلام إلى الاضطلاع بدورها في تثقيف المستهلكين وتوعيتهم وتحذيرهم بكل الممارسات التي يمكن اعتبارها غير مشروعة خاصة أمام وجود قانون جديد يقضي بتحديد تدابير لحماية المستهلك وبيروم تحقيق إعلام المستهلك بشكل واضح بالمنتجات والخدمات. وأبرز السيد بنقدور اسهامات الجامعة، كقوة اقتراحية فاعلة وإيجابية، في توعية المواطن بحقوقه وواجباته

ودور الأفراد في المجتمع، كمستهلكين بغض النظر عن صفاتهم أو أعمالهم أو أنشطتهم، لترجمة شعار حماية المستهلك ومسؤولية الجميع على أرض الواقع لنشر الوعي بحقوق المستهلك وبلورة السلوك الإيجابي لدى أفراد المجتمع لخدمة قضايا المستهلك، مذكرا في الوقت ذاته بالدور المركزي والاستراتيجي الذي تضطلع به الوزارة في بلورة الخطة الحكومية من أجل الاعلام والتوجيه والتربية لدى المستهلك. من جانبه، اعتبر السيد بوعزة الخراطي، رئيس الجامعة المغربية لحقوق المستهلك، أن ثقافة حقوق المستهلك أصبحت معيارا حقيقيا لكل تقدم، وأضحت استراتيجية تروم كل تنمية حقيقية للمجتمعات المتقدمة أو السائرة في طريق النمو إذ بات ترسيخ هذه الحقوق هدفا تنمويا لكل شعوب العالم، مؤكدا على ضرورة السير وراء كل الوسائل الشرعية والمشروعة لمواجهة انتهاكها. وأضاف أن مسؤولية الاعلام والتعليم والمؤسسات الحكومية والمجتمع المدني في هذا المجال تعتبر مسؤولية جسيمة للترويج والتعريف بمبادئ حقوق المستهلك وآليات ترسيخها ونشر ثقافتها بارتباطها الوثيق بالحقوق المدنية والسياسية والفكرية والاجتماعية واعتمادها المتبادل على بعضها البعض وعدم قابليتها للتفرقة والتجزئة، مبرزاً المجهودات التي قامت بها ومازالت تقوم بها الوزارة لرفع مستوى جمعيات حماية المستهلك وتنشيط حقوق المستهلك في بلادنا ليكون المجتمع المدني في المستوى المطلوب لمواجهة التحديات الاقتصادية والصحية والبيئية.

وقد تميز حفل افتتاح الأيام الوطنية للمستهلك، الذي حضره على الخصوص والي الجهة الشرقية عامل عمالة وجدة أنكاد السيد محمد مهيدية، بتقديم مجموعة من العروض تناولت إعلام المستهلك على ضوء قانون 08 - 31، ودور بوابة المستهلك في إعلام وتوجيه المستهلك، ودور شبابيك الاستهلاك في إعلام وتوجيه المستهلك، وتربية المستهلك الناشئ، وكذا التعريف بواجبات المومنين ودور هيئات المراقبة.

<http://www.menara.ma/ar/2014/03/10/1063258-%D8%A5%D8%B9%D8%B7%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%86%D8%B7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A9-%D9%84%D9%81%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%8A%D8%A7%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B7%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D9%84%D9%83-%D8%A8%D9%88%D8%AC%D8%AF%D8%A9.html>

حقوق المستهلك وجودة الخدمات المقدمة

إعداد : بشرى أزور

بعناية فائقة، تتفحص إحدى الزبائن داخل سوق تجاري بمدينة الصويرة، علب المصبرات التي تقتنيها قبل وضعها داخل سلة المقتنيات.

"أحاول أن أحرص على سلامة المنتجات الغذائية التي أقتنيها حفاظا على صحة أسرتي، وأعطي بذلك مثالا لأبنائي ليتفقدوا على الدوام تاريخ صلاحية المنتجات المعروضة للبيع" تؤكد السيدة خديجة وهي تدقق النظر في محتويات مغلفات المواد الغذائية التي تسعى لشرائها، وذلك للتأكد من صلاحيتها للاستهلاك، وكذا المكونات التي تدخل ضمن مكونات هذه السلع.

وتضيف قائلة "في إحدى المرات، اقتنيت مادة غذائية لم تتجاوز بعد تاريخ صلاحيتها، غير أنني وعند فتحها بالبيت، وجدت أن السلعة كانت فاسدة وغير صالحة للاستهلاك، فبادرت بالعودة إلى المحل التجاري للمطالبة بحقي في استبدالها بسلعة أخرى، ولم أجد أي اعتراض من أصحاب المحل".

ينم سلوك هذه المستهلكة عن الوعي المتزايد لدى فئات عديدة من المواطنين بأهمية دور المستهلك في الحفاظ على سلامته من خلال المراقبة الدائمة للخدمة المقدمة له والاطلاع على الحقوق المخولة له.

ولتأطير هذا الوعي المتنامي، تعمل جمعيات حماية حقوق المستهلك على تعزيز ثقافة استهلاكية لدى المواطنين، قوامها الوعي بالحقوق المخولة له في إطار قانون حماية المستهلك، وأساسها إرساء علاقة تعاقدية قائمة على أساس متوازن تربط بين المستهلك ومقدم الخدمة.

++ قانون حماية المستهلك.. دفعة جديدة لتعزيز الترسنة القانونية في المجال ++

الحق في الإعلام والتراجع والاختيار وحماية الحقوق الاقتصادية والتمثيلية، هي حقوق ينص عليها القانون رقم 08-31 القاضي بتحديد تدابير لحماية المستهلك، وذلك نظرا لأهمية المستهلكين باعتبارهم المجموعة الاقتصادية الأكثر عددا، وبالتالي يتعين ضمان تحقيق التوازن في العلاقات التعاقدية التي تربط بين المستهلكين والموردين.

فالقانون ينص على اعتبار الحق في الإعلام أحد الحقوق الأساسية للمستهلك وأداة فعالة للارتقاء بمستوى المنافسة الشريفة، من خلال تأمين شفافية المعاملات الاقتصادية، حيث يلزم مقدمي الخدمات بتوفير كافة المعلومات التي تعرف المستهلك على خصائص المنتج أو الخدمة المقدمة. ويضمن الحق في التراجع، إمكانية ممارسة المستهلك للحق في التراجع عن قرار اقتناء منتج أو خدمة، في أجل سبعة أيام، حيث يخول للمستهلك استرجاع المبالغ المدفوعة في حال تراجع عن

إبرام العقد داخل الأجل المحدد، أما الحق في الاختيار، فيهم تمكين المستهلك من انتقاء أفضل الخيارات الخاصة بالمنتجات والخدمات المتوفرة على شروط الجودة المطابقة للمواصفات. كما جاء في الوثيقة القانونية التنصيص على الحق في حماية الحقوق الاقتصادية للمستهلك، من خلال توفير جودة تتناسب مع السعر المدفوع وحمايته من الشروط التعسفية التي قد تفرض عليه عند إبرام بعض العقود.

أما الحق في التمثيلية، فيرتبط بتوفير الإطار الأنسب للدفاع عن حقوق المستهلك والإصغاء إليه من طرف جمعيات حماية حقوق المستهلك.

++ جمعية حماية المستهلك بالصويرة. نحو تغيير الأنماط الاستهلاكية ++

يعتبر السيد عبد العزيز لوبان، رئيس جمعية حماية المستهلك بالصويرة، أن الرأسمال الحقيقي للجمعية، التي لا تهدف إلى تحقيق الربح، يتمثل في الانخراط المكثف للمستهلكين، الذي يمكنها من أن تصبح قوة ضاغطة تعمل على حماية المواطنين وضمان جودة الخدمات المقدمة. فالجمعية، يضيف السيد لوبان، في تصريح لوكالة المغرب العربي للأنباء، على هامش تنظيم لقاء تواصلية تعمل، ومنذ تأسيسها على تحسيس المواطنين بحقوقهم كفاعلين اقتصاديين وشركاء أساسيين لتحسين جودة المنتجات والخدمات المقدمة، وبالتالي الرفع من القدرة التنافسية للاقتصاد الوطني.

ويعد شباك المستهلك الذي تم إحداثه بالصويرة، ضمن أربعة شبائيك على مستوى المغرب، آلية فعالة لتمكين جمعية حماية المستهلك، يضيف المسؤول الجمعي، من الاضطلاع بدور القرب في خدمة المواطن، من خلال الإنصات وحماية والإخبار والإرشاد، إلى جانب المساندة والدفاع عن حقوق المستهلك في حال تعرضه لأضرار جراء استهلاك منتج أو خدمة معينة.

ويوضح أن الغاية من إحداث الشباك تتمثل في الوقاية والتوجيه وكذا حل النزاعات، حيث يقوم الشباك بالتواصل مع مجموع المواطنين الذين يلتجئون إلى خدماته سواء من أجل التحسيس والتوعية أو استقبال الشكايات.

ويؤكد السيد لوبان أن اليقظة وتوخي الحيطة تظل الوسيلة المثلى لتمكين المواطن من تفادي الوقوع في اختيارات استهلاكية خاطئة، من قبيل استهلاك منتجات غذائية منتهية الصلاحية، أو الإقدام على التوقيع على قرض دون الاطلاع المسبق على بنوده، مشددا على الدور التحسيس الذي تضطلع به الجمعية، وذلك في أفق الوصول إلى المستهلك الواعي بحقوقه وخياراته.

++ التربية على الاستهلاك.. مستقبل تغيير الأنماط الاستهلاكية يبدأ اليوم ++

"المستهلك الصغير" هي مبادرة تقوم بها جمعية حماية حقوق المستهلك بالتعاون مع شركاء أوروبيين، حيث يتم تأسيس نواد داخل المؤسسات التعليمية، من أجل رفع الوعي لدى الناشئة وتمكين الأجيال المستقبلية من تطوير ثقافة المستهلك الواعي بالاختيارات والحقوق.

يوضح السيد لوبان، في هذا الإطار، أن جمعية حماية حقوق المستهلك بالصويرة تتلقى صدى رجعيًا إيجابيًا من طرف بعض الآباء الذين استفاد أبنائهم من المبادرات التحسيسية التي تقوم بها الجمعية، إذ أصبح هؤلاء الأطفال أكثر طلبًا في ما يخص جودة المنتجات والخدمات التي يقدم آباؤهم على اقتنائها.

"يحرص الأطفال الذين تلقوا معلومات حول الأنماط الاستهلاكية السليمة، على توجيه آبائهم إلى عدم اقتناء المنتجات الغذائية التي لا تحمل تواريخ الصلاحية، أو توجد خارج المبرد على الرغم من ضرورة إبقائها داخله لحفظ جودتها، أو استهلاك اللحوم دون الاطلاع على مصدرها"، يبرز المسؤول الجمعوي.

فالتربية على اكتساب ثقافة استهلاكية صحية تمر ، بالأساس ، حسب السيد لوبان، عن طريق نشر الوعي في صفوف الأطفال الذين سيكون بأيديهم تغيير الأنماط الاستهلاكية السائدة، انطلاقًا من أرضية تعريفهم بالحقوق التي يتوفرون عليها باعتبارهم مستهلكين، وكذا الخيارات المتوفرة لديهم من أجل توخي الجودة في المنتجات والخدمات.

هذه المهمة التأسيسية ، تقوم ، بالأساس ، على تمكين الأطفال من التعرف على كل الخيارات المتاحة أمام المستهلك، الأمر الذي سيجعلهم قادرين في المستقبل على اتخاذ القرارات الصائبة التي تساعدهم على حماية مصالحهم كمستهلكين، يبرز السيد لوبان.

عديدة هي إذن، المجالات التي تشملها حماية حقوق المستهلك، والتي تمر من الوقاية من المخاطر وصولًا إلى الإعلام، مرورًا بتربية الجيل الجديد على تطوير ثقافة استهلاكية سليمة، تمكن المستهلك من التوفر على كافة الخيارات المتاحة، والتي تفتح أمامه باب المساهمة في الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة.

ويظل دور جمعيات حماية حقوق المستهلك، محوريًا أساسيًا في مسار تغيير الأنماط الاستهلاكية السائدة وتغييرها بقرارات تنعكس إيجابًا على المستهلك من جهة، وعلى تنافسية الاقتصاد من جهة

ثانية

<http://www.zapress.com/%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF/article/%D8%AD%D9%82%D9%88%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D9%84%D9%83-%D9%88%D8%AC%D9%88%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%AF%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%82%D8%AF%D9%85%D8%A9>



وجدة: انطلاق

الأيام الوطنية للمستهلك 2014

انطلقت يوم أمس الاثنين، 10 مارس بوجدة "الأيام الوطنية للمستهلك 2014" تحت شعار "الإعلام والتوجيه والتربية من أجل مستهلك فاعل" ومن تنظيم وزارة الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي وذلك تخليدا لليوم العالمي لحقوق المستهلكين المحتفل به في 15 مارس من كل سنة .

وشهد الافتتاح الذي جرى بقاعة المحاضرات بمركز الدراسات والبحوث الإنسانية والاجتماعية بوجدة بحضور والي الجهة الشرقية السيد محمد مهيدية، تلاوة لكلمات لكل من وزارة الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي، الجامعة الوطنية لجمعيات حماية المستهلك بالمغرب، الجامعة المغربية لحقوق المستهلك؛ الأكاديمية الجهوية لتربية والتكوين بالجهة الشرقية. كما تم تقديم خمسة عروض حول الاستهلاك إذ جاءت كالتالي :

العرض الأول: إعلام المستهلك على ضوء قانون 31.08

المتدخل : السيد محمد بنقدور، رئيس جمعية حماية المستهلك بوجدة

العرض الثاني: دور بوابة المستهلك في إعلام و توجيه المستهلك

المتدخل : السيد عبد الله النجار، مدير الجودة و مراقبة السوق، وزارة الصناعة و التجارة والاستثمار و الاقتصاد الرقمي.

العرض الثالث: دور شبابيك الاستهلاك في إعلام و توجيه المستهلك

المتدخل : السيد وديع مديح، الكاتب العام للجامعة الوطنية لجمعيات حماية المستهلك بالمغرب
العرض الرابع : تربية المستهلك الناشئ : دليل المستهلك كنموذج
المتدخل : السيدة فتيحة أخريف، قسم حماية المستهلك، وزارة الصناعة و التجارة والاستثمار و
الاقتصاد الرقمي .

العرض الخامس: التعريف بواجبات الممونين و دور هيئات المراقبة.

.قراءة في مقتضيات القانون 2409

المتدخل : السيد عبد الله النجار، مدير الجودة و مراقبة السوق، وزارة الصناعة و التجارة
والاستثمار و الاقتصاد الرقمي

.قراءة في مقتضيات القانون 2807

المتدخل : السيد ادريس حلوط، رئيس القسم البيطري بالمكتب الوطني للصحة و السلامة الغذائية
بالجهة الشرقية.

وحسب بلاغ للوزارة المنظمة فستشكل هذه الأيام فرصة للتعريف بوابة التي انطلقت السنة
الماضية بوصفها موقعا يسمح للمستهلكين بالإطلاع على حقوقهم وعلى مختلف المقتضيات
التنظيمية المتعلقة بحماية المستهلك، مع امكانية إيداع الشكاوى لدى الهيئات المعنية (طلب
المعلومات، المقترحات أو التظلمات التنظيمية أو التعاقدية) .

أحمد تابت

















الرابط

<http://www.oujdazoom.com/oujda-news/12224.html>

افتتاح الأيام الوطنية لحماية المستهلك بتطوان

أوضح عبد الحفيظ العلمي وزير الصناعة و التجارة و الاستثمار و الاقتصاد الرقمي في رسالة تلاها بالنيابة عنه مندوب الوزارة بمدينة تطوان وجهها للحاضرين في افتتاح الأيام الوطنية لحماية المستهلك التي انطلقت اليوم 2014/3/13 تحت شعار: "الإعلام و التوجيه و التربية من أجل مستهلك فاعل" على أهمية و دور جمعيات حماية المستهلك في الدفاع عن حقوق المستهلك و ما تضطلع به من دور في توعية و تحسيس المواطنين من خلال أنشطة و فعاليات مختلفة.



مؤكدًا على أهمية تخليد هذه الأيام و التي تكمن في خلق مناخ يضمن حقوق المستهلك، إلى جانب الفاعلين الاقتصاديين، عبر تطوير استراتيجية تشاركية بين مختلف المتدخلين.

ومثما الجهود التي تبذلها الحكومة في هذا الصدد عبر عملية المراقبة التي تقوم بها الجهات المختصة، و ما توليه من اهتمام بجمعيات حماية المستهلك و التي يبلغ عددها بحسب الوزير 100 جمعية موزعة على 55 مدينة عبر ربوع المملكة، و أيضا من خلال ما توفره الحكومة من إطار قانوني لحماية المستهلك.

اللقاء الافتتاحي لهذه التظاهرة عرف حضور كوكبة من المتدخلين الذين قدموا مداخلات همت خمس محاور ومن بينها "الإشهار و تأثيراته على المستهلك الذي ألقته ممثلة عن جمعية حماية المستهلك التي ركزت على التأثيرات السلبية للإشهار على السلوك الاستهلاكي للمواطن العادي من خلال الإعلانات وغيرها من الوسائل التي تتوسل كل الوسائل للوصول إلى المستهلك بما في ذلك الخدع اللفظية بل وحتى السينمائية، وما تشكله من أخطار لاسيما على الأطفال من حيث الإدمان على سلوكيات استهلاكية خاطئة.

إلى جانب ذلك تم التطرق أيضا إلى مواضيع ذات صلة من قبيل "توجيه المستهلك: لمصلحة من؟"، و "التربية أساس حماية المستهلك"، و "التجارة الالكترونية في المغرب: نصائح لحماية المستهلك"، و التجارة و المهن دعامة للمستهلك.

يشار إلى أن برنامج التظاهرة متواصل غدا في الكلية المتعددة التخصصات بمرتيل بمحاضرات يوطرها أساتذة قانونيون ومختصون في المجال.

يوسف الحايك/بريس تطوان

الرابط

<http://www.prestetouan.com/news10809.html>

مقاله ممرن مندوب وزارة الصناعة و التجارة بالصويرة بمناسبة الأيام الوطنية للمستهلك



صباح مراكش

قال حسن ممرن مندوب وزارة الصناعة و التجارة بالصويرة و الاستثمار والاقتصاد الرقمي بمناسبة تنظيم الأيام الوطنية للمستهلك 10- 14 مارس 2014: "إن تنظيم الأيام الوطنية للمستهلك في كافة ربوع المملكة تخليدا لليوم العالمي لحقوق المستهلك الذي يصادف يوم 15 مارس من كل سنة، حدث وطني هام يمكن من توعية المستهلك وحثه على معرفة حقوقه والمطالبة بها. لذا، تنظم هذه الدورة من هذه الأيام تحت شعار: «الإعلام والتوجيه والتربية من أجل مستهلك فاعل». فالمغرب يحتاج اليوم وسيحتاج مستقبلا إلى مواطنين واعين وفاعلين ومسؤولين. إن عملية شراء المنتجات أو الخدمات واستهلاكها واستعمالها ليست حيادية وإنما هي عملية تؤثر بشكل كبير على تطورنا اجتماعيا واقتصاديا. إن كل عملية اقتناء خدمة أو منتج لا يتوفران على المواصفات الضرورية ولا تراعى فيهما حقوق المستهلك لها قيمة مضافة سلبية على الصعيد المكرو-اقتصادي للبلاد. لذا وجب علينا خلق المناخ الضروري لضمان حقوق المستهلك و كذا حقوق الفاعلين الاقتصاديين النزهاء. حيث أصبح من الضروري تأطير المواطنين و تربية الأجيال الصاعدة على الاستهلاك الصحيح وحث الجميع للعمل للوصول إلى هذا المبتغى كل في إطار نطاق عمله. و لبلوغ هذه الأهداف، تعمل الحكومة على تطوير استراتيجية في مجال حماية المستهلك تهدف إلى تعزيز حقوق المستهلك والترويج لها عبر تحقيق تعاون على نطاق واسع مع الشركاء من جمعيات حماية المستهلك و إدارات و جامعات و مهنيين. مع العلم أن منذ صدور القانون 31.08 القاضي بتحديد تدابير لحماية المستهلك، فإن الحقوق التي جاء بها هذا القانون مضمونة و تسمح للمواطنين من الدفاع عنها. وفي هذا الصدد، ومن أجل استكمال الإطار القانوني في ما يخص تطبيق بعض مقتضيات القانون 31.08، قامت الحكومة

بإصدار المراسيم التطبيقية الضرورية كالمرسوم المتعلق بتحديد نظام أساسي نموذجي لجمعيات حماية المستهلك التي يمكن الاعتراف لها بالمنفعة العامة و المرسوم التطبيقي المتعلق بالإعلام والممارسات التجارية و البحث عن المخالفات. مع العلم ان القرارات الضرورية لتحديد طرق تطبيق بعض المقتضيات القانونية على أرض الواقع هي الآن في طور الإصدار. كما تعمل الوزارة كذلك على تأهيل فريق من الباحثين من أجل القيام بأعمال البحث عن المخالفات لأحكام القانون 31.08 و إثباتها. كما هو معلوم، إن حماية حقوق المستهلكين ليست أحادية الجانب مهما كانت إمكانات هذا الجانب. فهي مهمة وطنية يتحمل مسؤوليتها كل الأطراف من مؤسسات ومجتمع مدني وكيانات رسمية. وفي هذا الإطار، تعمل الحكومة الآن على إحداث المجلس الاستشاري الأعلى للاستهلاك الذي سيكون مكون من ممثلين عن جمعيات المستهلكين و الفاعلين الاقتصاديين و خبراء زيادة على أعضاء من الحكومة. وتجدر الإشارة إلى أن هذه المؤسسة هي هيئة استشارية ذات قوة اقتراحية فيما يتعلق بسياسات الاستهلاك. وستكلف بإبداء آراء استشارية حول مشاريع النصوص المتعلقة بحماية المستهلك المعروضة عليها من طرف السلطات العمومية ، ودراسة واقتراح كل التوجيهات الكفيلة بتعزيز السياسة الحكومية في مجال الاستهلاك وحماية المستهلك، مع الأخذ بعين الاعتبار وضعية ثقافة الاستهلاك بالمغرب والممارسات الدولية في هذا المجال. و من جهة أخرى و نظرا للدور المهم الذي تقوم به جمعيات حماية المستهلك من حيث توعيته ومصاحبته في حل نزاعاته، تولي الحكومة اهتماما كبيرا للحركة الاستهلاكية الوطنية. و قد مكنت الديناميكية التي أحدثتها الإطار القانوني الجديد من انتشار جمعيات حماية المستهلك عبر كامل التراب الوطني ليصل اليوم عددها إلى ما يقارب مائة جمعية تغطي 55 مدينة. ولذا ومن أجل دعم هذه الحركة في تأدية الدور المنوط بها، يجب وضع برامج تساعد هذه الجمعيات على تطوير قدراتها و اكتساب الخبرة الضرورية. و في هذا الإطار مكنت برامج التعاون مع الاتحاد الأوروبي والوكالة الألمانية للتعاون من تكوين أعضاء بعض جمعيات حماية المستهلك ومواكبتهم في إحداث شبائيك الاستهلاك التي تمكن من اتخاذ إجراءات القرب والإعلام والتوجيه وتقديم النصح للمستهلك. وتجدر الإشارة إلى أن الحكومة تسعى إلى وضع برامج أخرى لتقديم المساعدة التقنية لهذه الجمعيات في إطار برامج التعاون مع البلدان الصديقة. إن تطوير الثقافة الاستهلاكية رهين بتعزيز دور جمعيات حماية المستهلك، من جهة ، لكون أنها جمعيات مستقلة و مختصة و قريبة من المواطنين و، من جهة أخرى ، لقدرتها على الإبلاغ عن كل الخروقات التي يمكن أن تمس المواطنين في تعاملهم مع الموردين. و أنتهز هذه الفرصة لحث كل الجمعيات على تعزيز التقارب بينها و الانضمام في جامعات قوية تساعد على توحيد التوجه و تقاسم الخبر. حتى تتمكن بلادنا من ضمان توازن بين سياسة الانفتاح وحماية المستهلك من الأخطار التي يمكن أن تشكلها بعض المنتجات التي لا تتوفر فيها شروط الصحة والسلامة وكذلك ضمان تنافسية شريفة في السوق، تولي الدولة أهمية كبيرة لجانب صحة و سلامة المستهلك و ذلك بسن قوانين خاصة أو وضع مواصفات إجبارية التطبيق للمنتجات و العمل على مراقبة احترام هذه القوانين أو المواصفات. فبالنسبة للمواد الفلاحية والغذائية، يقوم المكتب الوطني للسلامة الصحية للمنتجات الغذائية ، بمراقبة المنتجات الغذائية، عند الاستيراد بالإضافة إلى مراقبة السوق الوطنية، طبقا لمقتضيات القانون رقم 28.07 المتعلق بالسلامة الصحية للمنتجات الغذائية. كما تعمل الوزارة المكلفة بالصناعة و التجارة منذ سنوات بمراقبة المواد المصنعة سواء

المستوردة أو المصنعة محليا والتأكد من احترامها للمواصفات المغربية الإلزامية التطبيق التي تحدد الشروط الأساسية الواجب توفرها في المنتجات الصناعية. ولتعزيز المراقبة على المنتجات الصناعية و تعميمها، تم إصدار القانون رقم 24.09 المتعلق بسلامة المنتجات والخدمات. حيث يجبر هذا القانون كل مسئول عن وضع منتج ما في السوق على التأكد من سلامة منتج قبل عرضه في السوق، كما يحمل هذا المسؤول كل عواقب عدم احترام هذه الواجب. وتتم هذه المراقبة في إطار برنامج مراقبة دورية حيث تتدخل المصالح المعنية كلما بلغ إلى علمها وجود منتجات مضرّة أو مشكوك في سلامتها. وتبقى هذه المصالح رهن إشارة كل المواطنين وكذا جمعيات حماية المستهلك للبحث في كل المخالفات أو الشكوك بخصوص المنتجات المعروضة في السوق. و يجب التذكير بأن توفر الجودة المنتظرة والثمن المعقول هما العاملان الأساسيان المحددان لعملية الشراء وعلى المنتجين العمل على التعريف بجودة منتجاتهم من خلال حملات التواصل تركز على معطيات تقنية وضمانات للجودة لتصحيح فكرة الاعتقاد السائد أن المنتج المستورد يتوفر دائما على جودة أحسن. و يجب كذلك على الجمعيات المهنية في كل القطاعات المنتجة مواكبة كل الإجراءات المتخذة و وضع توجهات واضحة تهدف من جهة إلى تحسين تنافسية المنتجات المحلية و من جهة أخرى التعريف بجودة هذه المنتجات يبقى جانب التوعية و التحسيس من أهم الجوانب المتعلقة بحماية المستهلك ، و يندرج تنظيم الأيام الوطنية للمستهلك في هذا الإطار. إلا أنه من الضروري العمل على تعزيز التظاهرات التحسيسية بخصوص حماية المستهلك وعلى جمعيات حماية المستهلك اتخاذ عدة مبادرات للرفع من عدد الندوات و المحاضرات بخصوص التعريف بحقوق المستهلك. كما أنه يجب التفكير في إدماج تحسيس الأجيال الصاعدة حول المواضيع التي لها علاقة بحياتهم اليومية واستيعاب حقوقهم كمستهلكين في برامج التكوين. و بهذا الخصوص، أعدت الوزارة مقترح منهجية لإدماج تدريس مواد تهم مجال الاستهلاك على مستوى مؤسسات التربية والتعليم تهدف إلى الحفاظ على صحة وسلامة المستهلك وتم وضعه رهن إشارة كل المهتمين من قطاع عام أو خاص، ومن أجل تطوير وسائل إعلام وتحسيس وتوجيه المستهلك وتوفير فضاء للمستهلك يمكنه من التواصل مع الأطراف المعنية بحمايته وتمكينه من تقديم شكاويه ومقترحاته، تم وضع بوابة إلكترونية خاصة بالمستهلك والتي يمكن الولوج إليها عبر الرابط: www.khidmat-almostahlik.ma. وتتضمن هذه البوابة العديد من الوسائل التي تساهم في تحسيس وإعلام المستهلك. ودون الدخول في محتوى هذه البوابة وطريقة استغلالها، التي سيتم التطرق إليها خلال العروض المبرمجة خلال هذا الملتقى، إسمحوا لي بالتذكير أن هذه البوابة لا تهدف إلى تعويض مواقع الأنترنت الخاصة بكل جمعية أو مؤسسة، فهي أداة موحدة رهن إشارة كل الفاعلين في حقل حماية المستهلك لتسهيل تقاسم المعلومات و إخبار المواطنين بكل ما يمكن أن ينفعم عند اقتناء احتياجاتهم ومعرفة حقوقهم و كذا رفع مقترحاتهم أو طلباتهم أو شكاويهم إلى الجهات المختصة أو إلى جمعيات حماية المستهلك لمساعدتهم. أملي أن تبادر كل الجهات و خصوصا جمعيات حماية المستهلك إلى الانخراط في هذه البوابة و المشاركة في إغناء محتواها و كذلك التعريف بها. أغتنم هذه المناسبة لأتوجه بالشكر من جديد إلى كافة جمعيات حماية المستهلكين والشركاء والهيئات المهمة بحقوق المستهلك على جهودهم الدؤوبة التي تستهدف توعية المستهلكين وتحسيسهم وتوجيههم، والدفاع عن حقوقهم و تعزيز دور الحركة الاستهلاكية بالمغرب

لتوفير بيئة ملائمة لمزاولة مختلف الأنشطة التجارية والخدماتية . وأتوجه بالشكر خاصة إلى الإتحاد الوطني لنساء المغرب الذي أصبح منذ التوقيع على اتفاقية الشراكة مع الوزارة المكلفة بالتجارة و الصناعة شريك فاعل في تنظيم الأيام الوطنية للمستهلك وأتوجه بالشكر كذلك إلى غرف التجارة و الصناعة و الخدمات و إلى كل المؤسسات التعليمية التي احتضنت أو شاركت في الملتقيات المبرمجة هذا الأسبوع " .

الرابط

<http://www.sabahmarrakech.com/ar2592.html>



جمعية حماية وتوجيه المستهلك بالفقيه بن صالح تشارك في تنظيم الايام الوطنية للمستهلك،
دورة 2014 -

5 مارس 2014 - 12:14 تنظم وزارة الصناعة والتجارة والاستثمار و الاقتصاد الرقمي الأيام الوطنية للمستهلك، احتفالاً باليوم العالمي لحقوق المستهلك الذي يصادف 15 مارس من كل سنة، بالتعاون مع جمعيات حماية المستهلك وكافة الشركاء. و تعقد هذه الأيام في مختلف مدن المملكة من 10 إلى 14 مارس 2014. و أعطيت انطلاقة أشغال هذه التظاهرة يوم الاثنين 10 مارس 2014 ، بمدينة وجدة. تنعقد هذه الدورة تحت شعار : "الإعلام و التوجيه و التربية من أجل مستهلك فاعل" و ذلك لتوعية المستهلك المغربي ، حول دوره و مسؤوليته في الاستهلاك. و أيضاً لتسليط الضوء على الأهمية التي يلعبها الإعلام و التوجيه و التربية في تكوين مستهلكين على إلمام بحقوقهم و واجباتهم. وفي هذا الإطار قامت جمعية حماية وتوجيه المستهلك بالفقيه بن صالح بزيارة لجمعية السعادة لبائعي السمك بالفقيه بن صالح زوال هذا اليوم الخميس 2014/03/13 فوققت على انجازاتها الناجحة و تتمثل في تنظيمها لقطاع بيع السمك عبر الجولان بدرجات ثلاثية العجلات تحمل ثلاثيات مهياً لحفظ مادة السمك لضمان توزيعه على المستهلكين بطريقة سليمة تحافظ على جودته و طراوته. وفي حديث مع رئيس الجمعية الاخ عبد الله بيتاوي، اعرب هذا الاخير، انه مباشرة بعد تأسيس الجمعية تقدم منخرطوها بمشروع الاستفاداة من الدراجات الثلاثية العجلات، الى العديد من الشركاء الذين ساهموا في هذا الإنجاز كل من موقعه : المبادرة الوطنية للتنمية البشرية، مؤسسة تحدي الألفية الولايات المتحدة الأمريكية، المكتب الوطني للصيد، وكالة الشراكة من اجل التنمية "المغرب"، وكذا شطر مالي ساهم به المستفيدون الذين استفادوا بدورهم - يضيف رئيس الجمعية - من دورات تكوينية لتطوير مهاراتهم المهنية في قطاع بيع

السمك، وطريقة الحفاظ على سلامته خلال عملية عرضه للبيع و كذا استفادتهم من دورات تكوينية في مدارس تعليم السياقة لأجل الحصول على رخصة قيادة الدراجات النارية كبيرة الحجم . وفي ختام الزيارة، اتفقت جمعية حماية وتوجيه المستهلك بالفقيه بن صالح العضو بالجامعة المغربية لحقوق المستهلك مع جمعية السعادة لبائعي السمك بالفقيه بن صالح على وضع و تسطير برنامج عمل مشترك بينهما، يشمل تنظيم ندوات و ورشات، تعنى بنشر ثقافة استهلاك مادة السمك بالفقيه بن صالح و المساهمة في تأهيل قطاع بيع هذه المادة الغذائية الحيوية "السمك" بالمدينة. –

الرباط

<http://fkihbensalah.net/%D8%AC%D9%85%D8%B9%D9%8A%D8%A9-%D8%AD%D9%85%D8%A7%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%AA%D9%88%D8%AC%D9%8A%D9%87-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D9%84%D9%83-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%82%D9%8A%D9%87-%D8%A8%D9%86-%D8%B5%D8%A7%D9%84%D8%AD-%D8%AA%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%83-%D9%81%D9%8A-%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%8A%D8%A7%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B7%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D9%84%D9%83%D8%8C-%D8%AF%D9%88%D8%B1%D8%A9-2014%E2%80%8E#sthash.IdqihGZ.dpuf>
<https://www.medias24.com/A-suivre/9859-Les-Journees-nationales-du-consommateur-du-10-au-14-mars.html>

بوجدور: مندوبية وزارة التجارة والصناعة تخذ اليوم الوطني لحماية المستهلك
13/03/2014 - 21:03 تاريخ النشر



تخليدا لليوم العالمي للمستهلك، وتحت شعار "الإعلام والتوجيه والتربية من أجل مستهلك فاعل" نظمت المندوبية الإقليمية لوزارة التجارة والصناعة والاستثمار والاقتصاد الرقمي ببوجدور بتنسيق مع جمعية حماية المستهلك وجمعية الكرامة للدفاع عن حقوق المستهلك وجمعية الشروق لحماية البيئة و حقوق المستهلك ، نظمت الأيام الوطنية للمستهلك ببوجدور يومي 12 و 13 مارس 2014.

وفي هذا الصدد أكد يوم أمس الأربعاء المندوب الإقليمي لوزارة الصناعة والتجارة ببوجدور السيد جهاد مصلح، أن الوزارة بصدد تطوير إستراتيجية في مجال حماية المستهلك تهدف

إلى تعزيز حقوقه والترويج لها عبر تحقيق تعاون مع الشركاء من جمعيات حماية المستهلك ومهنيين وإدارات ومؤسسات جامعية.

وأضاف السيد مصلح ، خلال الجلسة الافتتاحية لهذه الأيام المحلية للمستهلك - والتي شهدت فعاليتها قاعة العروض بإعدادية الوحدة وحضرها ثلة من تلاميذ الإعدادية - أنه ومنذ صدور القانون رقم 31/08 أصبحت للمستهلك حقوق مضمونة كالحق في الإعلام وفي التراجع عن اقتناء سلعة أو الاستفادة من خدمة، وفي الاختيار فضلا عن الحق في حماية حقوقه الاقتصادية كما أبرز أن الوزارة أصدرت في إطار استكمال الإطار القانوني لتطبيق مقتضيات هذا القانون، المراسيم التطبيقية الضرورية ومنها المرسوم الخاص بتحديد نظام أساسي نموذجي لجمعيات حماية المستهلك والمرسوم المتعلق بالإعلام والممارسات التجارية والبحث عن المخالفات.

وأشار السيد مصلح إلى أن الديناميكية التي أحدثها هذا الإطار القانوني الجديد مكنت من انتشار جمعيات حماية المستهلك عبر كامل التراب الوطني ليصل عددها إلى ما يقارب 100 جمعية تغطي 55 مدينة ، داعيا إلى ضرورة وضع برامج لدعم هذه الحركة ومساعدة الجمعيات على تطوير قدراتها واكتساب الخبرة الضرورية.

ومن جهتها أكدت جمعية حماية المستهلك ببوجدور في مداخلتها أن إحداث إطار قانوني خاص بحماية المستهلكين هو "خطوة هامة" في سياق تحديث الترسانة التشريعية المغربية ، مشددة على دور المؤسسات الحكومية وفعاليات المجتمع المدني من جمعيات ووسائل الإعلام في الترويج والتعريف بمبادئ حقوق المستهلك وآليات ترسيخها ونشر ثقافتها. وأكدت الجمعية أن حماية المستهلك والسهر على سلامته الصحية هي مسؤولية يتقاسمها الجميع مؤكدة استعداد الجمعية للانخراط في عمليات التحسيس والتوعية باعتبارها آلية للتواصل المستمر مع المستهلك تقوم بدور المعالج لشكاويه بما يحفظ حقوقه الاجتماعية والاقتصادية.

من جانبه أشار ممثل النيابة الإقليمية لوزارة التربية الوطنية والتكوين المهني إلى دور المدرسة المغربية من خلال النوادي المدرسية التي تمكن المدرسة من الانفتاح على محيطها ، في ترسيخ العادات الإيجابية لدى المستهلك المتفاعل مع محيطه ، مبرزاً دور نادي المستهلك الذي يعد صلة وصل بين الأسرة والمدرسة التي تعتبر مشتلاً يترعرع فيه المستهلك الصغير بالمواصفات التي تنص عليها المنظومة القانونية المتعلقة بحماية المستهلك وبالتالي تمكينه من العدة القانونية التي تعزز حقوقه الأساسية في هذا المجال إضافة إلى اعتباره ناقل تلك المعارف والمهارات إلى أسرته.

من جهتها، أكدت كلمة فرع الاتحاد الوطني لنساء المغرب ببوجدور عن انخراط الاتحاد في تحسيس وتوعية النساء بأهمية السلامة الصحية عن الدور الذي يمكن أن تلعبه المرأة المغربية في هذا الإطار، موضحة إن الأمر يتطلب تضافر جهود كل الشركاء والمتدخلين.

كما عرفت الجلسة الافتتاحية لهذه الأيام عدة كلمات وعروض و مداخلات، تم بعدها فسح مجال النقاش للحاضرين، والتي اتسمت مداخلاتهم بالطابع المهم لليوم الوطني للسلامة الاستهلاكية.

اليوم الثاني من هذه الأيام كان ميدانيا بامتياز حيث زار أطر المندوبية الاقليمية لوزارة الصناعة مصحوبين بأطر النيابة الإقليمية لوزارة التربية الوطنية عدة مؤسسات تعليمية سعيا لاستهداف الفئة المتمدرسة وتوعيتها وتحسيسها و تعريفها بالثقافة الاستهلاكية الواجبة.

عبد الرحيم زياد - بوجدور

الأيام الوطنية لحماية حقوق المستهلك بغرفة خريبكة

نشر بتاريخ الجمعة, 14 مارس 2014 02:50

كتب بواسطة: خريبكة اليوم



نظمت غرفة التجارة والصناعة والخدمات بتنسيق مع مندوبية وزارة التجارة بخريبكة لقاء حول الأيام الوطنية لحماية حقوق المستهلك ، يوم الخميس 13 مارس 2014 ، تحت شعار : الإعلام والتوجيه والتربية من أجل مستهلك فاعل ..

وقد افتتح اللقاء بكلمة لرئيس غرفة التجارة والصناعة والخدمات ألقاها بالنيابة السيد مصطفى عنتر ، تلتها كلمة عامل الإقليم ألقاها بالنيابة السيد عبد الصمد بوني ، تم كلمة وزير التجارة التي ألقاها السيد صالح خنيبة المندوب الإقليمي للوزارة المعنية .

وقد عرفت هذه الدورة خمس مداخلات مواضيع ذات أهمية قصوى من قبيل :

عقلنة الإستهلاك وتذبير تأثير الإشهار

الإشهار والإستهلاك أية علاقة؟؟

دور مصلحة مراقبة الموارد النباتية في حماية المستهلك.

تقديم بوابة حماية المستهلك

قواعد الصحة الغذائية لحماية المستهلك .

اختتم اللقاء بنقاش مسؤول حول المشاكل الحقيقية التي تعترض حياة المستهلك اليومية ...

<http://khouribgatoday.com/index.php/2013-12-21-03-59-24/318-2014-03-14-02-50-24>

بنقدور: حماية المستهلك وحقوقه ليست شعارات مبتذلة

أكد السيد محمد بنقدور، رئيس الجامعة الوطنية لجمعيات حماية المستهلك بالمغرب، يوم الاثنين بوجدة، في كلمة ألقاه بمناسبة افتتاح فعاليات الأيام الوطنية للمستهلك دورة 2014، أن حماية المستهلك وحقوقه ليست شعارات مبتذلة، بل تستلزم جهودا جماعية كبيرة، بعدما تعرضت إلى نوع من الإهمال والانتهاكات.

وأوضح بنقدور، أن وسائل الدعاية والإعلام لها دور طلائعي ويتجلى ذلك من خلال، تعريف المستهلكين بالمنتجات الجديدة وفوائدها، لكن تمارس في بعض الأحيان عملية تضليل واضحة للمستهلكين، مما يوقعهم في فخ تضليل قد يلحق بهم أضرارا صحية واقتصادية، مباشرة بعد استهلاك سلعة معينة ليست بالمواصفات المعلن عليها.

وقال إن الدولة تتحمل بشكل مباشر مسؤولية حماية المستهلك، وذلك من خلال القوانين التي تشرعها، خصوصا وأن المغرب اليوم أمام قانون جديد يقضي بتحديد تدابير لحماية المستهلكين، وأن وسائل الإعلام بإمكانها ممارسة دورا ملموسا في تثقيف المستهلكين وتوعيتهم وتحذيرهم من كل الممارسات التي يمكن اعتبارها غير مشروعة، انطلاقا من القانون المذكور لأنه ينص صراحة على أنه يهدف إلى تحقيق إعلام المستهلك، وإعلاما ملائما وواضحا بالمنتجات والخدمات.

وأضاف أن الدعاية لمختلف المنتجات والإعلان عنها، يتم في معظم الحالات عن طريق وسائل الإعلام بأشكالها المتنوعة، وأن الإعلام نافذة لنقل هموم المستهلكين وترجمة احتياجاتهم وبيان حقوقهم المشروعة وبسط آرائهم، نظرا لقدرته على التثقيف والتوعية وكشف الحقائق وعرض المعلومات بشفافية.

كما ذكر بالدور الريادي الذي تلعبه الجامعة الوطنية لجمعيات المستهلكين بالمغرب، فهي لاتزال وستظل، وسيلة معروفة بالمسؤولية التي تتحملها والمتمثلة في الكشف عن كل حالات الغش والخداع والتضليل التي من الممكن أن يتعرض لها المستهلك.

وأبرز أن حرية الاختيار تتحقق عندما يستطيع المستهلك، أن يميّز بين الأشياء التي تعرض عليه، كما أشار للدور المتميز الذي تقدمه "ثقافة الاستهلاك"، من خلال تشذيب حسّ الاختيار، إذ تجعل المستهلك يختار من بين المنتجات ما يحقق له السلامة الصحية والاقتصادية، وأفاد على أن في الدول المتقدمة المنتج يعمل برأي المستهلك قبل أن ينتج والفضل راجع لثقافة الاستهلاك السائدة بها.

وبخصوص دورة 2014، للأيام الوطنية للمستهلك، التي اتخذت "الإعلام والتوجيه والتربية من أجل المستهلك" شعارا لها، لفت السيد محمد بنقدور إلى أن اختيار هذا الموضوع يبرهن على الاهتمام المتزايد بموضوع حماية المستهلك ببلدنا المغرب من جانب، وكذا بأهمية التربية الاستهلاكية لدى الشباب من جانب آخر.

حساين محمد



<http://www.oujda24.net/24/%D8%A8%D9%86%D9%82%D8%AF%D9%88%D8%B1%D8%AD%D9%85%D8%A7%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D9%84%D9%83-%D9%88%D8%AD%D9%82%D9%88%D9%82%D9%87-%D9%84%D9%8A%D8%B3%D8%AA-%D8%B4%D8%B9%D8%A7>

والتربية أفضل السبل للحصول على مستهلك جيد الاطلاع

الجمعة, 14 مارس, 2014

الرباط – يؤدي الإخبار والتوجيه والتربية دورا هاما في الحصول على مستهلك يقظ في عالم يشهد انتشارا مدهشا للمنتوجات والخدمات وتغيرا في سلوكيات الاستهلاك. وبالفعل تخلد الأيام الوطنية للمستهلك (من 10 إلى 14 مارس الجاري) في هذا الاتجاه تحت شعار “الإخبار والتوجيه والتربية من أجل مستهلك نشيط” بهدف تحسيس المستهلك المغربي حول دوره ومسؤوليته في العمل الاستهلاكي. وباعتماد إجراءات تشريعية وتنظيمية ومؤسسية، سيعزز المغرب حماية المستهلك في عالم أضحت حماية حقوق هذه الفئة إحدى الإملاءات التي تتطلب تدخلا فاعلا من قبل الجمعيات الناشطة في هذا المجال لدعم دور يقظة الحكومات في السوق. وهكذا قرب القانون 08-31 الحركة الاستهلاكية من المستهلك، عبر إرساء آليات ترسي إجبارية إخبار المستهلك مسبقا وحمايته من جميع الممارسات التجارية الاستغلالية. ولإحداث بيئة ملائمة لحماية حقوق المستهلكين، قالت الكاتبة العامة لوزارة الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي السيدة لطيفة الشهابي إنه سيتم إرساء مجلس أعلى استشاري للاستهلاك.

الرباط

<http://www.mapexpress.ma/ar/actualite/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AE%D8%A8%D8%A7%D8%B1-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9-%D8%A3%D9%81%D8%B6%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%A8%D9%84-%D9%84%D9%84%D8%AD%D8%B5%D9%88%D9%84-%D8%B9%D9%84/>



السيد العلمي يؤكد على ضرورة تهيئة المناخ الضروري لضمان حقوق المستهلك وحقوق الفاعلين الاقتصاديين النزهاء



أكد وزير الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي، السيد مولاي حفيظ العلمي، يوم الاثنين بمناسبة افتتاح الأيام الوطنية للمستهلك (دورة 2014) بوجدة، على ضرورة تهيئة المناخ الضروري لضمان حقوق المستهلك وحقوق الفاعلين الاقتصاديين النزهاء.

وأشار السيد العلمي، في كلمة افتتاحية تلتها بالنيابة عنه الكاتبة العامة للوزارة السيدة لطيفة الشهابي، إلى أن المغرب يحتاج اليوم وسيحتاج مستقبلا إلى مواطنين واعين وفاعلين ومسؤولين، مؤكدا أنه أصبح من الضروري تأطير المواطنين وتربية الأجيال الصاعدة على الاستهلاك السليم وحث الجميع على العمل لبلوغ هذا الهدف كل في مجال اختصاصه.

واعتبر أنه لبلوغ هذه الأهداف تعمل الحكومة على تطوير استراتيجية في مجال حماية المستهلك تتوخى تعزيز حقوق المستهلك والترويج لها عبر تحقيق تعاون على أوسع نطاق مع الشركاء من جمعيات حماية المستهلك وإدارات وجامعات ومهنيين، مضيفا أن حماية حقوق المستهلكين مهمة وطنية يقترسم مسؤوليتها كل الأطراف من مؤسسات ومجتمع مدني وهيئات رسمية.

وأوضح في هذا الصدد أن الحكومة تعمل الآن على إحداث المجلس الاستشاري الأعلى للاستهلاك كهيئة استشارية ذات قوة اقتراحية بشأن السياسة الاستهلاكية ستتكلف بإبداء آراء

استشارية حول مشاريع النصوص المتعلقة بحماية المستهلك المعروضة عليها من طرف السلطات العمومية ودراسة واقتراح كافة التوجيهات الكفيلة بتعزيز السياسة الحكومية في مجال الاستهلاك وحماية المستهلك مع مراعاة وضعية ثقافة الاستهلاك بالمغرب والممارسات الدولية في هذا المجال.

وأكد أنه بالنظر إلى الدور الهام الذي تضطلع به جمعيات حماية المستهلك في توعيته ومصاحبته في تسوية نزاعاته، يتعين إعداد برامج تساعد هذه الجمعيات على تطوير قدراتها واكتساب الخبرة الضرورية وهو ما يتم من خلال برامج التعاون التي مكنت من تكوين أعضاء بعض جمعيات حماية المستهلك ومواكبهم في إحداث شبائيك الاستهلاك التي تمكن من اتخاذ إجراءات القرب والإعلام والتوجيه وتقديم النصح للمستهلك.

وحدث كافة جمعيات حماية المستهلك على تعزيز التقارب فيما بينها والانخراط في جامعات عديدة تساعد على توحيد التوجه وتقاسم الخبرة خاصة أن تطوير الثقافة الاستهلاكية رهين بتعزيز دور هذه الجمعيات المستقلة والمختصة وكذا القرب من المواطنين وقدرتها على الإبلاغ عن كل الخروقات التي يمكن أن تمسهم في تعاملهم مع الموردين.

وأضاف أنه حتى يتمكن المغرب من ضمان توازن بين سياسة الانفتاح وحماية المستهلك من الأخطار التي يمكن أن تشكلها بعض المنتوجات التي تفتقر إلى شروط الصحة والسلامة وضمن تنافسية شريفة في السوق، فإن الدولة تولى أهمية كبرى لصحة وسلامة المستهلك عبر سن قوانين خاصة أو وضع مواصفات إجبارية للتطبيق للمنتوجات والعمل على مراقبة احترام هذه القوانين أو المواصفات.

وبعد أن ذكر بأن توفر الجودة المنتظرة والثمن المعقول يشكلان عاملان أساسيان لتحديد عملية الشراء، دعا المنتجين إلى التعريف بجودة منتوجاتهم من خلال حملات تواصلية تستند إلى معطيات تقنية و ضمانات للجودة، وكذا الجمعيات المهنية في كل القطاعات المنتجة إلى مواكبة كل الإجراءات المتخذة ووضع توجهات واضحة تتوخى تحسين تنافسية المنتوجات المحلية والتعريف بجودة هذه المنتوجات.

وأكد الوزير أيضا على ضرورة العمل على تعزيز التظاهرات التحسيسية بخصوص حماية المستهلك والتفكير في إدماج تحسيس الأجيال الصاعدة حول المواضيع التي لها علاقة بحياتهم اليومية واستيعاب حقوقهم كمستهلكين في برامج التكوين.

يذكر أن هذه الايام الوطنية للمستهلك تنظمها وزارة الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي بتعاون مع جمعيات حماية المستهلك وكافة الشركاء إلى غاية 14 مارس الجاري

بمختلف مدن المملكة تحت شعار "الإعلام والتوجيه والتربية من أجل مستهلك فاعل"، وذلك بمناسبة تخليد اليوم العالمي لحقوق المستهلكين.

(2014/03/10)

<http://maroc.gov.ma/ar/%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D9%85%D9%8A-%D9%8A%D8%A3%D9%83%D8%AF-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%B6%D8%B1%D9%88%D8%B1%D8%A9-%D8%AA%D9%87%D9%8A%D8%A6%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%A7%D8%AE-%D8%A7%D9%84%D8%B6%D8%B1%D9%88%D8%B1%D9%8A-%D9%84%D8%B6%D9%85%D8%A7%D9%86-%D8%AD%D9%82%D9%88%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D9%84%D9%83-%D9%88%D8%AD%D9%82%D9%88%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%A7%D8%B9%D9%84%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D9%8A%D9%86>



الإخبار والتربية أفضل السبل للحصول على مستهلك جيد الاطلاع

يؤدي الإخبار والتوجيه والتربية دورا هاما في الحصول على مستهلك يقظ في عالم يشهد انتشارا مدهشا للمنتوجات والخدمات وتغيرا في سلوكات الاستهلاك.

وبالفعل تخلد الأيام الوطنية للمستهلك (من 10 إلى 14 مارس الجاري) في هذا الاتجاه تحت شعار "الإخبار والتوجيه والتربية من أجل مستهلك نشيط" بهدف تحسيس المستهلك المغربي حول دوره ومسؤوليته في العمل الاستهلاكي.

وباعتماد إجراءات تشريعية وتنظيمية ومؤسسية، سيعزز المغرب حماية المستهلك في عالم أضحت حماية حقوق هذه الفئة إحدى الإملاءات التي تتطلب تدخلا فاعلا من قبل الجمعيات الناشطة في هذا المجال لدعم دور يقظة الحكومات في السوق.

وهكذا قرب القانون 08-31 الحركة الاستهلاكية من المستهلك، عبر إرساء آليات ترسي إجبارية إخبار المستهلك مسبقا وحمايته من جميع الممارسات التجارية الاستغلالية.

ولإحداث بيئة ملائمة لحماية حقوق المستهلكين، قالت الكاتبة العامة لوزارة الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي، لطيفة الشهابي إنه سيتم إرساء مجلس أعلى استشاري للاستهلاك.

وأوضحت الشهابي أن "هذا المجلس سيضم مناضلي حركة حماية المستهلك وفاعلين اقتصاديين وخبراء إلى جانب أعضاء الحكومة"، مبرزة أن هذه المؤسسة هيئة استشارية وستمثل قوة اقتراحية في مجال سياسة الاستهلاك.

كما يجري، حسب الكاتبة العامة للوزارة، تطوير مشروع آخر يتمثل في المرسوم المتعلق بإحداث الصندوق الوطني لحماية المستهلك، الجاري حاليا تدارسه في الأمانة العامة للحكومة.

ويروم هذا الصندوق المساهمة في تمويل الأنشطة المتعلقة بحماية المستهلك ودعم الجمعيات العاملة في هذا المجال قصد تمكينها من التزود بالوسائل الأساسية للقيام بمهامها.

ومن جهة أخرى، تواصل الوزارة هذه السنة أيضا الترويج لبوابتها الالكترونية المخصصة للمستهلك (www.khidmat-almostahlik.ma) التي انطلقت السنة الماضية.

وتروم هذه المبادرة توجيه وتحسيس وإخبار المستهلك، وإحداث فضاءات لاستقبال وتوجيه شكايات المستهلكين نحو الإدارات المعنية وتمكين المواطنين من التواصل مع الوحدات المعنية بمجالات حماية المستهلك.

من جانبه، لاحظ رئيس منتدى المستهلك المغربي شمس الدين عبداتي أن المستهلك المغربي، الذي "لا يحتج إلا بشكل رخو" ضد الخدمات المخالفة للقانون، منزعج من الخدمات المرتبطة بالتواصل عن بعد والمنتجات الغذائية والالكترونية.

ويوصي عبداتي المستهلك بالتوجه نحو جمعيات حماية المستهلك لتوجيهه والدفاع عن حقوقه، سواء بشكل ودي أو باللجوء للقضاء، شرط الاحتفاظ بدليل الشراء.

ويستمد تخليد اليوم العالمي لحقوق المستهلكين جذوره من الولايات المتحدة عندما صدع جون فينترجيرالد كينيدي في 15 مارس 1962 أمام مجلس الشيوخ الأمريكي بأن "المستهلكين يمثلون المجموعة الاقتصادية الأهم التي تمس وتمسها جميع القرارات العمومية والخاصة ذات البعد الاقتصادي" وأعلن بالمناسبة عن الحقوق الأساسية الأربعة للمستهلك المتمثلة في حق الأمان وحق المعرفة وحق الاختيار وحق الاستماع له.

المصدر:

<http://www.altpresse.com/%D8%A3%D8%AE%D8%A8%D8%A7%D8%B1-%D9%88%D8%B7%D9%86%D9%8A%D8%A9/6176-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AE%D8%A8%D8%A7%D8%B1-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9-%D8%A3%D9%81%D8%B6%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%A8%D9%84-%D9%84%D9%84%D8%AD%D8%B5%D9%88%D9%84-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D9%84%D9%83-%D8%AC%D9%8A%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B7%D9%84%D8%A7%D8%B9.html>

الملتقى المحلي للمستهلك بمكناس يدعو إلى تعزيز

لقاء تحسيبي بطنجة حول حماية حقوق المستهلك

بتاريخ 14 مارس، 2014 - بقلم admin1



في إطار الأيام الوطنية للمستهلك المنظمة ما بين 10 و 14 مارس الجاري من طرف وزارة الصناعة والتجارة والاستثمار و الاقتصاد الرقمي، وتخليدا لليوم العالمي لحقوق المستهلك الذي يصادف 15 من مارس من كل عام، شهد مقر غرفة التجارة والصناعة والخدمات لولاية طنجة صباح أمس الأربعاء لقاء هاما ترأسه مندوب وزارة التجارة والصناعة بطنجة حفيظ الشكرة وبحضور رئيس رابطة الدفاع عن حقوق المستهلك – طنجة محمد منصور إلى جانب فعاليات أخرى من مهتمين ومجتمع مدني بطنجة .

وتماشيا مع شعار دورة 2014 : “الإعلام والتوجيه والتربية من أجل مستهلك فاعل” حرص اللقاء على مبدأ تقريب المستهلك بالمستجدات القانونية وكذا مختلف النصوص التنظيمية ، وذلك من خلال العديد من العروض التوضيحية و المداخلات التي شهدتها اللقاء والتي تناولت بوجه الخصوص إعلام المستهلك على ضوء قانون 08 – 31 وكذا التعريف بدور البوابة الإلكترونية التي تم إحداثها بغرض تنوير وتوجيه المستهلك و التعريف أيضا بواجبات المومنين ودور هيئات المراقبة.

وفي هذا الإطار أوضح السيد حفيظ الشكرة المندوب الجهوي للوزارة الوصية في تصريح له للجريدة، أن هذا اللقاء يروم بالدرجة الأهم تحسيس المستهلك، وتفعيل دور الجمعية كرابط

وصل بين الممول والمستهلك، بما يظل رهين بتعزيز انخراطها بصفة أكثر في عمليات التوعية والتحسيس تجاه المنخرطين والمستهلكين .

ومن جانب آخر أوضح السيد محمد منصور رئيس رابطة حماية المستهلك - طنجة أن هذا اللقاء تتجلى قيمته في قيمة المواضيع التي أدرجت في أشغال هذا اللقاء التحسيبي، أبرزها الموضوع المتعلق بمجلس المنافسة الذي شرع العمل به منذ 2008 ، سيما وأن المجلس يعتبر من النقاط الأساسية التي تضمنها قانون المنافسة وتحديد الأسعار الصادر سنة 2000 ، وعلى ضوء هذا اللقاء كشف ممثل المجلس في عرضه عن مجموعة من النصوص والمقتضيات الجديدة التي من شأنها أن توسيع صلاحيات المجلس ليتسنى لهذا الجهاز القيام بدوره على أكمل وجه في المتابعة والمراقبة والإحالة وحقه في إصدار بعض العقوبات الجزرية لردع المخالفين لقوانين ومواثيق المنافسة.

