



DPCI Casablanca

LES JOURNEES NATIONALES DU CONSOMMATEUR

Sous le thème :

***« ENSEMBLE POUR LA PROTECTION DES DROITS
DU CONSOMMATEUR : INTERÊTS ECONOMIQUES,
REPRESENTATIVITE ET ECOUTE »***

du 13 au 14 Mars 2013

à la Délégation du commerce et l'Industrie de Casablanca

Compte Rendu

I. CONTEXTE :

Dans le cadre de la 3^{ème} édition des journées nationales du consommateur manifestée à travers toutes les régions du Royaume, et dans l'objectif de sensibiliser le consommateur marocain et en commémoration de la journée mondiale des droits des consommateurs, célébrée le 15 mars de chaque année, la Délégation du Ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies de Casablanca a organisé en collaboration avec les Associations de Protection des Consommateurs et en association avec tous ses partenaires, **les Journées Régionales du Consommateur du 13 au 14 Mars 2013**

Ces Journées ont pour objet d'informer le consommateur marocain des droits acquis grâce à l'adoption de la **loi 31-08 édictant des mesures de protection du consommateur**. L'accent a été mis essentiellement sur les dispositions relatives aux intérêts économiques ainsi qu'aux droits du consommateur à la représentativité et à l'écoute. Ces journées ont été l'occasion de présenter les principales réalisations en matière de cadre réglementaire et institutionnel de la protection du consommateur.

. Ces événements ont été orientés vers les commerçants, les juristes, les avocats et notaires, les responsables des services extérieurs régionaux, les industriels, les étudiants,.....

LA JOURNEE DU 13 MARS 2013

Durant cette journée organisée en partenariat avec l'UNICONSO la conférence a porté sur deux panels

Panel 1 : Droit du consommateur

La présentation du droit des intérêts économiques du consommateur été animé par Maître. ANIBAR aussi «les reflexes du consommateur pour lutter contre la contrefaçon »animé par l'OMPIC.

Concernant le droit à la représentation et l'écoute ce thème a été animé par Mr MADIHI de l'UNICONCO à la fin, Ilya eu un témoignage

Panel 2 : Bilan et perspectives

Pour ce panel le Ministère de Commerce et l'Industrie ainsi que l'UNICONSO Ont présenté les principales réalisations en matière de cadre réglementaire et institutionnel

Les rencontres se sont passées dans un climat de convivialité et de confiance. Le débat était fructueux et animé autour des différentes thématiques du slogan de cette année. Les questions posées étaient variées et ont soulevé entre autres, les Recommandations et ce, dans le but de développer la culture du consumérisme au niveau de la région du grand Casablanca :

Pour la journée du 14 Mars, elle a été organisée en partenariat avec la Fédération Nationale du E-Commerce au Maroc la FNEM et UNICONSO et la FNAC.

	Nombre d'interventions	Nombre de témoignages	Nombre de participants
JOURNEE DU 13 MARS 2013	4	1	100
JOURNEE DU 14 MARS 2013	2	1	60